

Сибирские стартаперы пройдут обучение в Инновационной центра ГК «ЭФКО» и Школе менеджмента «Бирюч»

23 мая 2016 года, Россия – Группа Компаний «ЭФКО», крупнейший масложировой холдинг России и один из ведущих производителей продуктов питания, наградила победителей второго конкурса инновационных идей и проектов начальной стадии развития «Инитиум», который состоялся 11-14 мая 2016 года в Новосибирске. Стартаперы не только получили от компании ценные подарки и призы, но также возможность пройти обучение в Инновационной Центре Группы и Школе Менеджмента «Бирюч».

С 11 по 14 мая в Новосибирске прошла вторая акселерационная программа инновационных идей и проектов начальной стадии развития «Инитиум», основной целью которой являлась популяризация научной деятельности в молодёжной среде и поддержка молодёжных инновационных проектов.

Среди организаторов «Инитиума» – ГБУ НСО «Агентство поддержки молодёжных инициатив», некоммерческое партнерство «Новосибирский дом молодёжи», Сибирский институт управления РАНХиГС и Новосибирский государственный медицинский университет Минздрава России. Технологическим партнером конкурса выступила Группа Компаний «ЭФКО».



Программа конкурса включала три трека – «Биотехнологии и медицина», «Информационные технологии» и «Промышленные инновации», на участие в которых в этом году было подано 180 заявок от молодых разработчиков в возрасте от 14 до 35 лет из Новосибирской, Кемеровской, Томской, Омской областях, Астрахани, Москвы, Иркутска, Алтайского и Красноярского края, а также Республики Хакасия. По итогам первичного отбора к участию в конкурсе было допущено 60 лучших проектов.

В рамках конкурса участники при содействии тьюторов и экспертов, одним из которых выступила Татьяна Санина, директор по бизнес–администрированию Инновационного центра «Бирюч», смогли получить первичные навыки в исследовании рынка, выбрать бизнес–модель для своего проекта, составить бизнес–план, познакомиться с методами привлечения средств, изучить механизмы защиты интеллектуальной собственности, оформить презентацию для участия в конкурсе и дальнейшего продвижения своего проекта.

По словам Александра Севостьянова, организатора конкурса «Инитиум», участие в конкурсе в качестве партнера такой крупной компании, как «ЭФКО», дало молодым стартаперам многое. «Команды получили возможность лучше узнать крупного отраслевого представителя как потенциального потребителя их решений, понять принципы принятия решений и механизмы внедрения новых технологий на производстве и научиться правильно выстраивать стратегию работу уже на ранних этапах развития проекта. Надеюсь, что и «ЭФКО» в рамках конкурса также смогло найти для себя интересные технологического предложения. В целом, радует, что все больше компаний из реального сектора экономики уделяют внимание инициативам, направленным на поддержку молодых инноваторов. Подобная активность «подогревает» инновационную экосистему и все больше разработчиков понимают, что у их проектов есть будущее вне НИИ и есть компании, которые могут помочь воплощению проектов в реальную жизнь».

В рамках конкурса победители определялись в двух номинациях в каждом треке – за лучшую инновационную идею и лучший инновационный проект. По результатам отбора лучшими в треке «Биотехнологии и медицина» были названы Алексей Анастасиев (г. Новосибирск) и Наталья Тищенко (г. Омск), в треке «Промышленные инновации» – Роман Ворошилин (г. Кемерово) и Александр Галашов (г. Новосибирск), в треке «Информационные технологии» – Андрей Шутков (г. Кемерово) и Сергей Суслов (г. Новосибирск).

Как технологический партнер конкурса Группа Компаний «ЭФКО» вручила отличившимся участникам ценные подарки и призы, а также сертификаты на обучение в Школе менеджмента «Бирюч» и Инновационном центре Группы, включающие получение консультационных услуг в области анализа рынка и экономического моделирования.

Следует отметить, что для «ЭФКО» – это уже второй опыт обучения стартапов с внешнего рынка на собственной площадке. В январе этого года компания уже проводила обучение для четырех технологических предпринимателей – выпускников федерального стартап–акселератора GenerationS.

По словам Татьяны Саниной, директора по бизнес-администрированию Инновационного центра «Бирюч», развитие и поддержка российской науки является одной из неотъемлемых составляющих философии «ЭФКО». «Мы заинтересованы в поддержке талантливых специалистов с проактивной жизненной позицией и готовы предоставить им уникальные возможности для самореализации в качестве разработчиков новых технологий и инновационных проектов и будущих руководителей бизнесов на основе этих проектов», – отметила она.

На сегодняшний день ГК «ЭФКО» является одной из ведущих компаний в сфере инноваций в пищевой промышленности и уделяет особое внимание внедрению передовых технологий в производство, а также активно сотрудничает с ведущими институтами России и выступает партнером региональных и федеральных конкурсов инновационных проектов в России и странах СНГ.

Справка:

Группа Компаний «ЭФКО» — лидер масложировой отрасли России, входит в тройку крупнейших компаний агропромышленного комплекса страны и занимает 8 место в списке крупнейших компаний по объему реализации продукции в пищевой промышленности. По итогам 2014 года Группа вошла в число 100 крупнейших частных компаний России по версии Forbes.

Компания также входит в число системообразующих предприятий пищевой промышленности и производителей продукции, влияющей на продовольственную безопасность РФ. «ЭФКО» лидирует на рынке пищевых ингредиентов, используемых в кондитерской, хлебопекарной и других отраслях пищевой промышленности, является одним из ведущих производителей майонеза, растительного масла, кетчупа, молочной и кисломолочной продукции, включая продукцию под такими широко известными брендами, как «Слобода» и Altero, а также крупным производителем компонентов кормов для сельскохозяйственных животных и птицы. Продукция компании экспортируется в более 40 стран мира.

Производственные активы компании расположены в Белгородской и Свердловской областях, Краснодарском крае, Подмосковье и Казахстане. Стратегия ГК «ЭФКО» направлена на прибыльный рост, укрепление рыночных позиций и расширение географии присутствия.

<https://efko.ru>

Для дополнительной информации:

Александра Япрынцева,
Начальник пресс-службы
Тел.: +7 960 130 70 45
e-mail: a.yapryntseva@uk.efko.ru
FB: Alexandra.Yaprintseva